

③ 映える夜部門

テーマ詳細条件

- ・ 夜景や夜の街並みなどと一緒に人物の表情や動き、体の一部などが写った写真であること
- ・ SNS上での“映え”を意識した写真であること

※ 応募にあたっては、必ず被写体の了承を得てください。



【入賞作品の主な想定用途】

- ・ 魅力的な写真を撮影できる“映えスポット”としてPR

【審査基準】

① 魅力度

夜の楽しさや美しさが表現されていて、写真撮影やSNS投稿の参考にしたいくなるような構図になっているか

② スポットの明確さ

撮影時期や場所などが明確で、観光客が訪れても撮影や投稿を楽しむスポットか