



# 第1回 静岡の夜景 フォトコンテスト

2022.10.17(mon) ~ 12.9(fri)

#picshiz #静岡夜景フォトコン



# 静岡の夜景フォトコンテスト

## ～開催趣旨～

静岡市には“日本夜景遺産”に認定された夜景スポットのほか、夜の綺麗な街並みやイベントなど、日中だけに留まらない、魅力的な地域資源が存在しています。

夜景を始めとした夜間の地域資源を、観光資源として再定義しPRするとともに、夜間帯の観光振興（ナイトツーリズム）を一緒に進めていただく“「静岡の夜景」ファン”になっていただける方を募るため、このフォトコンテストを開催します。

主 催	静岡市（観光・MICE推進課）
協 力	（一社）夜景観光コンベンション・ビューロー 日本平観光協会 日本平夜市実行委員会 株式会社コジマ
企画監修	（一社）夜景観光コンベンション・ビューロー
問合せ先	静岡市 観光・MICE推進課 企画係（TEL：054-221-1438）

# 静岡の夜景フォトコンテスト募集要項

- 募集期間 2022年10月17日（月）～2022年12月9日（金）
- 応募方法 静岡市公式Instagram (@shizuokacity\_official) をフォローして  
「#picshiz」「#静岡夜景フォトコン」「#（応募テーマ名）」を付けて投稿  
(応募テーマ名) #パノラマ夜景部門 or #灯り・イルミネーション部門 or #映える夜部門
- 作品条件
- ・ 2021年12月～2022年12月までの間に静岡市内で撮影された写真であること
  - ・ 日の入（夕焼け）～日の出（朝焼け）までに撮影された写真であること
  - ・ 各募集テーマに沿った鮮明な写真であること（サイズや容量は指定なし）
- 投稿方法
- ・ 投稿コメントに撮影時期、撮影場所（市内）、作品タイトル（20字程度まで）を明記すること
  - ・ 1作品につき特定の1テーマへの応募とする
  - ・ 1投稿につき1作品までの応募とする（複数枚投稿された場合は先頭の1枚を採用）
  - ・ 1アカウントで複数回の応募は可能
  - ・ 他のコンテスト等に応募した作品は応募できないこととする
- 注意事項
- ・ 入賞作品は市や日本平観光協会のPRや広報活動に使用させていただきます。
  - ・ 使用にあたりトリミング等の画像加工を行わさせていただきます可能性があります。
  - ・ 応募者には個別にDM等でご連絡を取らせていただく場合があります。
  - ・ 審査結果は令和5年1月末に決定予定です。  
結果の通知は市HPでの公表と入賞者への連絡をもって代えさせていただきます。  
(個別の審査結果のお問い合わせにはお答えしかねます)

# 静岡の夜景フォトコンテスト

## ～審査～

テーマごとにご応募いただいた作品から  
審査員による厳正な審査により入賞作品を選定させていただきます。

(一社) 夜景観光コンベンション・ビューロー  
代表理事 丸々もとお 氏

日本平観光協会  
会長 池谷則義 氏

日本平夜市実行委員会

株式会社コジマ (コジマ× ビックカメラ静岡店)

## ～表彰区分～

入賞作品は、静岡市及び日本平観光協会による観光PRの  
公式素材として採用され、観光ポスターなどに活用されます。

【最優秀賞】 全テーマから1点

【審査員特別賞】 全テーマから各1点

(夜景観光コンベンション・ビューロー賞／日本平観光協会賞／日本平夜市賞／コジマ賞)

【優秀賞】 テーマごとに2～3点

# 静岡の夜景フォトコンテスト

**応募者全員特典：「コジマ×ビックカメラ静岡店」でのポイントアップ特典**

2,500円以上のお買い上げ時、店頭でフォトコン投稿画面をご提示で、最大20%ポイントアップ  
(上限500ポイント/2022年10月22日(土)から2022年12月31日(土)まで) ※一部対象外商品あり

## ～副賞～

【最優秀賞】 静岡市地場産品 10,000円相当

【審査員特別賞】 ※画像はイメージです。実際の副賞とは異なる可能性があります。

(夜景観光コンベンション・ビューロー賞)

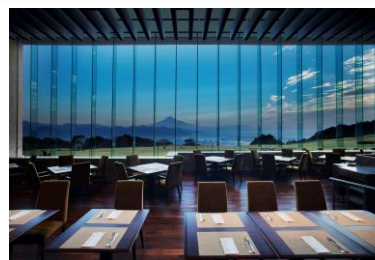
「日本夜景遺産」公式グッズ



(日本平観光協会賞)

日本平ホテルオールデイダイニング

「The Terrace」ペアランチ券




(日本平夜市賞)

夜型マルシェ「日本平夜市」クーポン券

(3,000円分)



 日本平夜市

(コジマ賞)

コジマ商品券 (5,000円分) ※全国の店舗で使用可能



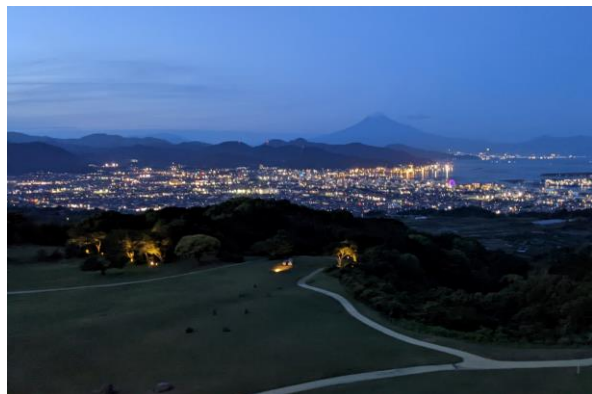
 **コジマ**  
BicCamera GROUP

【優秀賞】 静岡市地場産品 2,000円相当

# ① パノラマ夜景部門

## テーマ詳細条件

- ・ 展望スポットなどから撮影された「見下ろし型」の夜景写真であること
  - ・ 富士山や茶畑、特定の建造物や道路など「静岡市ならではの対象」が撮影されていること
- ※ 撮影スポットが、地権者による立入禁止エリア等でないことを確認してください。



### 【入賞作品の主な想定用途】

- ・ 夜景観光PRのメインビジュアル
- ・ 各展望スポットの紹介

### 【審査基準】

#### ① 静岡市らしさ

静岡市でしか見られない景色が切り取られているか

#### ② 魅力度

静岡市の夜景の美しさを魅力的に表現できているか

#### ③ スポットの明確さ

撮影時期や場所が明確で、観光客が夜景を楽しむスポットか

## ② 灯り・イルミネーション部門

### テーマ詳細条件

- ・施設や街並み、イベントなどの照明を撮影した写真であること
  - ・演出用の照明（イルミネーションなど）以外の通常の照明（工場や港夜景、外灯など）でも可
- ※ 応募にあたっては、**撮影・投稿等が禁止されていない対象であることを確認してください。**



#### 【入賞作品の主な想定用途】

- ・夜景観光PRのメインビジュアル
- ・各施設やイルミネーションなどの紹介

#### 【審査基準】

##### ① 静岡市らしさ

静岡市でしか見られない景色が切り取られているか

##### ② 魅力度

静岡市の夜景の美しさを魅力的に表現できているか

##### ③ スポットの明確さ

撮影時期や対象が明確で、観光客が夜景を楽しむスポットか

# ③ 映える夜部門

## テーマ詳細条件

- ・ 夜景や夜の街並みなどと一緒に人物の表情や動き、体の一部などが写った写真であること
- ・ SNS上での“映え”を意識した写真であること

※ 応募にあたっては、必ず被写体の了承を得てください。



### 【入賞作品の主な想定用途】

- ・ 魅力的な写真を撮影できる“映えスポット”としてPR

### 【審査基準】

#### ① 魅力度

夜の楽しさや美しさが表現されていて、写真撮影やSNS投稿の参考にしたいくなるような構図になっているか

#### ② スポットの明確さ

撮影時期や場所などが明確で、観光客が訪れても撮影や投稿を楽しめるスポットか